

Una valigia IN ROSSO

IN ITALIA SONO IN CENTOTRENTA E NON VENDONO SOLO SEX TOYS
MA LAVORANO CON SESSUOLOGHI, GINECOLOGI E PSICOLOGI PER OFFRIRE
UNA CONSULENZA PERSONALIZZATA. **BARBARA OLIVI**, CONSULENTE
RIMINESE, CI SVELA I SUOI SEGRETI IN VALIGIA.

di Arianna Denicolò / ph Riccardo Gallini

F Professionale, seria, ironica, donna. Sono solo alcuni dei requisiti per diventare consulente de La Valigia Rossa, il *salotto buono* della salute e del benessere sessuale femminile. Nata come costola di un'azienda spagnola e diventata indipendente nel 2014, ha come scopo di fornire consulenze su tematiche legate alla sessualità utilizzando i prodotti come scusa

per introdurre argomenti d'interesse femminile. Le consulenti all'opera in Italia sono 130, ma il percorso per ottenere la Valigia Rossa non è affatto semplice. La riminese **Barbara Olivi**, diploma di odontotecnico e un impiego presso un'azienda del settore alimentare, è una di queste.

Quando hai deciso di dare una svolta alla tua vita?

“È successo per caso. Stavo chiudendo l'ufficio quando mi è caduto l'occhio su un trolley di colore rosso e così, senza nemmeno pensarci troppo, ho detto alle mie colleghe: ‘Quasi quasi faccio domanda a La Valigia Rossa!’. E sai loro cosa mi hanno risposto? ‘È il lavoro giusto per te!’”

Cosa ti ha spinto a diventare consulente de LaVR?

“In casa mia il sesso non è mai stato un tabù e, poiché ho la fissa della salute, ho trovato ne LaVR la possibilità di mettere in relazione questi due argomenti e di condividerli in maniera professionale e ironica con le altre donne. Amo infinitamente questo lavoro e mi sento davvero molto soddisfatta ogni volta che una cliente mi chiama e mi dice: ‘Ma lo sai che avevi ragione?’”

Quali sono i requisiti fonda-

mentali per diventare consulente?

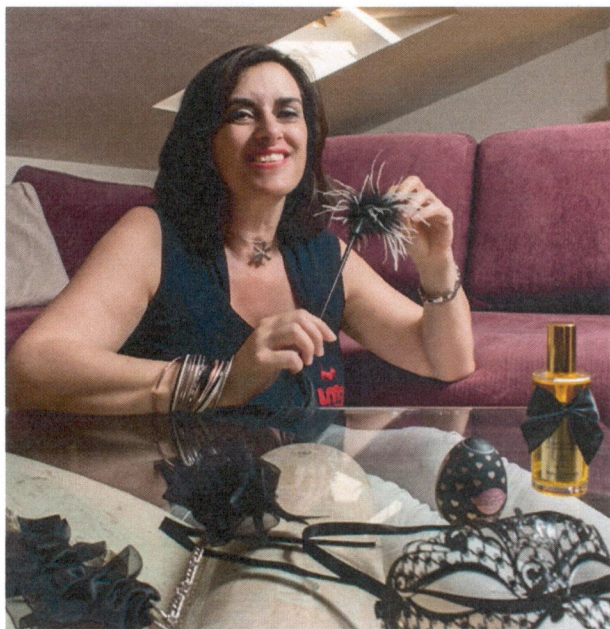
“Professionalità, discrezione e serietà sono importantissimi. Occorre poi abbracciare completamente la filosofia del progetto, ed è fondamentale godere dell'appoggio della famiglia, visto che non si tratta proprio di un lavoro comune. Bisogna poi sapersi mettere in gioco, avere interesse ad approfondire le proprie conoscenze e possedere spiccate capacità empatiche, di gestione di gruppi di persone e commerciali. Educazione e mancanza di volgarità completano il profilo di una perfetta *ambasciatrice* de LaVR.”

Qual è l'iter da seguire?

“Nel mio caso, tutto è iniziato con una mail. Due giorni dopo sono stata contattata per un confronto via Skype. La direttrice ha un vero e proprio radar e capisce subito se hai la stoffa per meritare la Valigia. La formazione poi è continua: lavoriamo a stretto contatto con sessuologi, ginecologi e psicologi che sono il nostro punto di riferimento per poter fornire indicazioni appropriate alle clienti con problematiche o richieste specifiche.”

Di cosa si occupa LaVR?

“Il nostro scopo è di aumenta-



re la consapevolezza delle donne sull'importanza del benessere sessuale per stare meglio con se stesse e, nel caso, ravvivare il rapporto di coppia. Le consulenti più anziane possono fare anche riunioni miste o di coppia. Anche gli uomini, infatti, vogliono essere resi partecipi e sapere cosa desiderano le donne."

Come si entra in contatto con LaVR e dove si organizzano le riunioni?

"Le riunioni si generano con il passaparola e ci s'incontra in casa, ma è possibile farle anche in luoghi pubblici, ad esempio in occasione di addii al nubilato."

Qual è l'età delle clienti?

"Dai venti a settant'anni. Più sono grandi, più sono propense a scoprire il proprio corpo: non solo per quanto riguarda la salute, ma anche il piacere."

Ma cosa contiene questa famosa valigia?

"Un'ampia gamma di prodotti accuratamente selezionati e prodotti esclusivamente in Europa. Nulla a che vedere con i sex-shop di vecchia generazione! Tra le novità posso citare *We Wibe*, un gioco di coppia che è anche un'app per cellulare; *Luna Smart Beads*, ossia il personal trainer della vagina; e poi ci sono il kit da viaggio personalizzabile, il body painting

commestibile, gli oli da massaggio. Ed ora anche una linea di proposte certificate Vegan OK!"

Se non siete ancora convinti che si tratti di una cosa seria, sappiate che LaVR collabora con la LILA per la lotta alla trasmissione delle malattie veneree ed è l'unica azienda completamente al femminile, nonché la prima del settore della salute e del benessere sessuale che è entrata a far parte di AVEDISCO, associazione che si occupa di promuovere la vendita diretta in Italia garantendo al pubblico che le aziende associate operino nel rispetto delle normative vigenti in questo settore. Infine, LaVR e le sue clienti saranno protagoniste, per il terzo anno consecutivo, del concorso letterario *Il colore delle donne* promosso dalla casa editrice torinese ANANKE lab: il miglior racconto sarà pubblicato insieme ad altri dieci in un libro che uscirà il 25 novembre, Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, e viaggerà per le principali città italiane facendo tappa anche al Salone Internazionale del libro di Torino.

Tanti appuntamenti per creare un momento di incontro e confronto tra donne e uomini, per raccontare e valorizzare la bellezza nascosta nelle differenze. **IN**



Toni Santini
RIMINI STYLE

RIMINI Via 4 Novembre, 36/Ang. Via Tempio Malatestiano | Tel. 0541 23623

RIMINI Piazza Ferrari/Palazzo Fabbri 22 | Tel. 0541.22216

TORRE PEDRERA (RN), Viale S. Salvador 168/A | Tel. 0541 722585

Orario continuato dalle 9.00 alle 19.30 chiuso domenica



Kartell Flagship Store Rimini

Corso d'Augusto, 197/199 - 47921 Rimini RN

tel. 0541-21171 - e-mail: rimini@kartellflag.com